

FICHE DE POSTE

Alternance – Assistant(e) polyvalent(e) Community Management et Stratégie Marketing

Présentation de l'entreprise

Fondée en 2015, l'Agence 1786 conçoit tout d'abord des séjours touristiques sur-mesure dans les Alpes avant de diversifier son offre en organisant des événements à destination des entreprises puis en développant une solution innovante de réservation en ligne d'expériences insolites et authentiques. Aujourd'hui, l'agence possède également son propre service de transport VTC privé.

Vous intégrez une structure en pleine croissance qui propose ses services dans trois domaines complémentaires : le tourisme, l'événementiel et le transport.

Nos maîtres-mots ? Communication & brainstorming ; partage & entraide ; challenge & implication.

Bureaux situés au 11 Rue de la Dent du Chat – 73 420 Voglans

Contact

camille@1786.travel

0677846297

Nos sites internet :

- 1786.travel : <http://1786.travel/>
- Seminaires Mont Blanc : <https://www.seminaires-mont-blanc.com/>
- Experience Mont Blanc : https://experience-mont-blanc.com/fr_FR
- Transfer Mont Blanc : <https://transfer-mont-blanc.com/>

Description du poste

En lien direct avec les responsables des différents pôles, vous planifiez, élaborez et concrétisez une stratégie marketing et de communication digitales.

Chacun de nos services dispose de ses propres réseaux sociaux, sites internet et d'une cible différente. En grande autonomie et avec une volonté de développer la stratégie de l'entreprise, vous créez et organisez les contenus digitaux qu'ils soient purement communicationnels (*réseaux sociaux, brand content, visuels, etc*) ou marketing (*gestion CRM, expérience e-client, newsletters, campagnes publicitaires web, etc*).

Missions principales

- Gestions des réseaux sociaux
- Rédaction de contenu web
- Création de visuels
- Mise en place d'un planning marketing
- Élaboration de campagnes marketing
- Création de newsletters et suivi CRM

Missions secondaires

Selon votre profil, vos perspectives d'évolution, votre curiosité et envies professionnelles ainsi que les besoins de l'entreprise, vous pourrez être amené(e) à intervenir ponctuellement sur les missions suivantes :

- Web référencement (SEO)
- Édition de sites internet (*accès au back office et mise en ligne de contenu ; modification de pages ; etc*)

Profil recherché

Vous avez une parfaite maîtrise de la langue française écrite et une bonne maîtrise de la langue anglaise écrite.

Vous justifiez d'une expérience dans le domaine de la stratégie marketing et de la communication digitale ainsi que d'un intérêt certain pour la région des Alpes. Vous avez une connaissance ou, du moins, une grande curiosité pour le milieu du tourisme et de l'événementiel. Vous maîtrisez les outils Photoshop et Indesign (*ou équivalents*) et avez déjà utilisé un logiciel de gestion CRM (*Mailchimp, SendinBlue, ou équivalents*). Vous êtes force de proposition et n'hésitez pas à faire part de vos idées. Autonome et rigoureux(se), vous prenez rapidement en expérience sur les tâches qui vous sont confiées. Polyvalent(e) et réactif(ve) vous êtes un véritable atout dans une équipe jeune et dynamique.